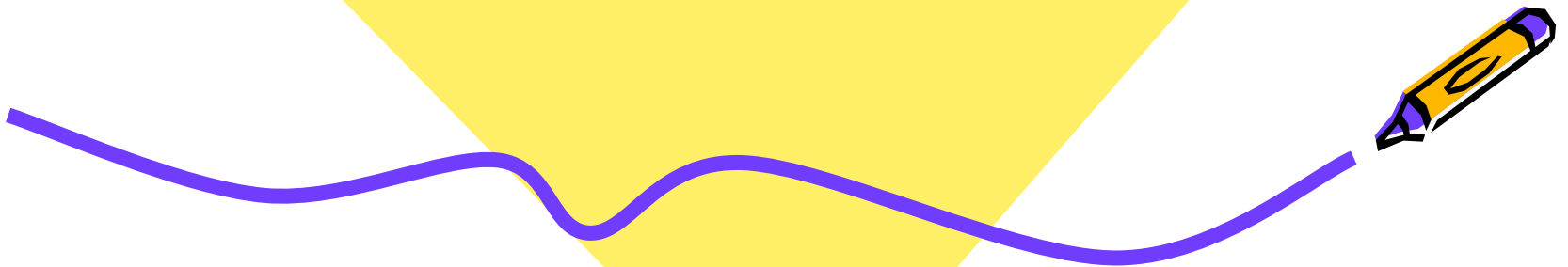


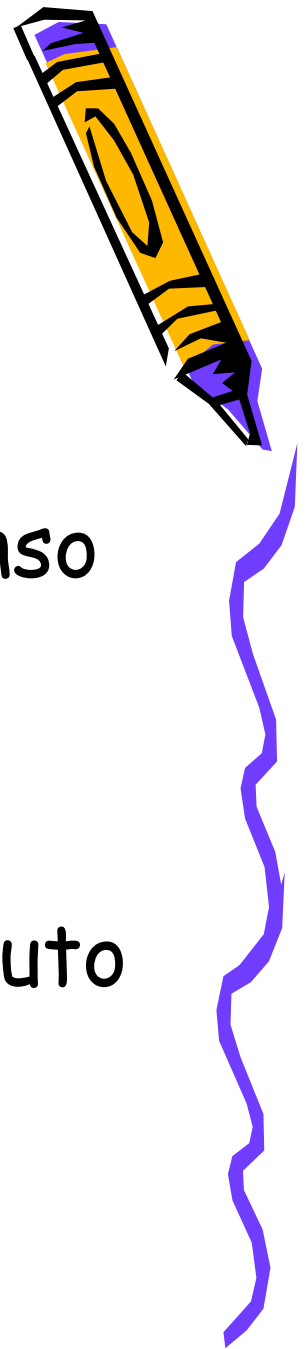


Educazione finanziaria in Italia: a che punto siamo?



Commodity Day - Milano, 14 settembre 2007
Marianosa Borroni - Università Cattolica del Sacro Cuore

cosa è educazione finanziaria



- conoscenza e comprensione di prodotti e servizi finanziari (in senso lato)
- capacità di gestione delle relazioni finanziarie
- capacità di scelta consapevole, tenuto conto delle proprie disponibilità economiche



cosa non è educazione finanziaria

- "consigli per guadagnare in borsa e battere il 90 % degli investitori italiani"
- attenzione esclusiva a prodotti e servizi di investimento (*investor education*)
- conoscenze/abilità riservate a soggetti particolari



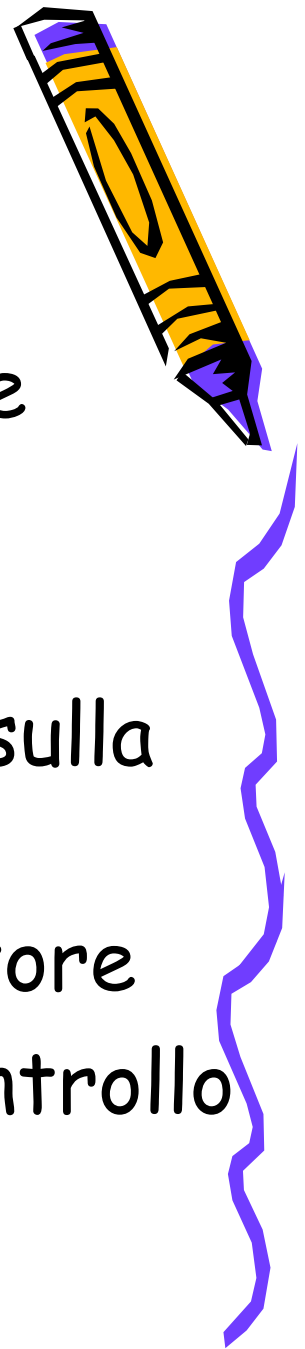
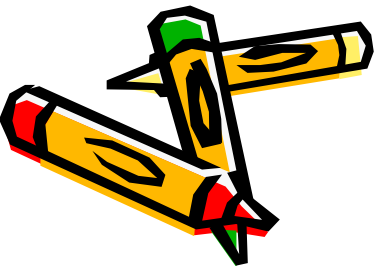
perché è importante l'educazione finanziaria?

- i prodotti e i servizi finanziari diventano sempre più numerosi e complessi
- cambiamenti nei regimi previdenziali
- disparità nella distribuzione della ricchezza



quali benefici dall'educazione finanziaria?

- cresce la competitività dei mercati e migliora la qualità dei prodotti
- aumenta il tasso di risparmio
- effetti positivi sugli investimenti e sulla crescita economica del paese
- maggiore protezione per il consumatore
- migliora l'azione delle autorità di controllo



e in Italia?

- molta "confusione" sul significato dei termini
- "poche" le iniziative sinora realizzate (ma siamo in buona compagnia)
- attenzione "ciclica"
- "sostanziale" assenza di alcuni organismi istituzionali

