

13 novembre 2006**CommodityDay, a Milano la rassegna per imparare a investire sulle materie prime**

«In Italia - dice Guingo Sylwan, presidente di ClubCommodity - c'è bisogno d'innovazione anche in campo economico e finanziario. Non è più sufficiente la sola innovazione tecnologica, occorrono nuove idee d'investimento, nuove modalità di controllo dei prezzi delle materie prime, nuovi servizi offerti dalle banche ai propri utenti. Su queste premesse nasce il CommodityDay, la prima rassegna italiana sulle materie prime».

Il CommodityDay è il primo evento di questo genere in Italia e in Europa e si svolgerà il 24 e 25 Novembre al Palazzo delle Stelline di Milano (l'iscrizione è gratuita, previa registrazione sul sito www.commodityday.it).

«L'evento - continua Sylwan - è ambizioso ma è evidente che l'interesse attorno alle commodity si manifesta ovunque: i media dedicano al tema uno spazio sempre più ampio, ed è palese nella continua ricerca di nuove modalità d'investimento legate alle dinamiche delle materie prime, in alternativa agli strumenti tradizionali, o in affiancamento, per costruire portafogli bilanciati.

Al CommodityDay ci saranno i migliori esperti al mondo sui mercati delle materie prime, i più grandi mercati al mondo. A conferma dell'interesse suscitato dall'evento, parteciperanno, in qualità di sponsor, Cme (Borsa merci di Chicago), Nymex (la Borsa di New York che ospita i principali prodotti energetici, dal petrolio al gas naturale), Abn-Amro (Banca olandese che ha colto la sfida delle Materie Prime costruendo strumenti specifici sulle commodity) e ActivTrades (broker londinese che vuole proporre i propri servizi e piattaforme ai traders italiani).

Tra le tante novità, il CommodityDay accompagnerà la nascita del nuovo indice sulle materie prime, Commin, realizzato da ClubCommodity, che sarà presentato ufficialmente in quella sede.

«Ci aspettiamo un'importante partecipazione delle donne - conclude Sylwan - le materie prime sono un mondo affascinante ma molto concreto. Gli strumenti d'investimento ad esse collegati (sia quelli di maggiore o minor rischio) non sono astratti numeri di bilancio bensì elementi materiali con i quali abbiamo un rapporto quotidiano intenso, e a tutto questo le donne sono molto più attente e sensibili degli uomini».

ClubCommodity è oggi la realtà di riferimento in Italia per quanto concerne le Materie Prime e le sue attività si estendono dalla formazione e informazione (mission iniziale del Club), alla creazione di strumenti/software di proprietà per operare, studiare e fare analisi sulle commodities (grazie a un database dedicato con: quotazioni storiche dal 1970 ad oggi, grafici e tools di Analisi Tecnica e tutto quanto occorre per tenere sotto controllo ciò che accade nei mercati delle MP. ClubCommodity è nato nel 1999 da un'idea di Guingo Sylwan ed Ettore Labianca, appassionati traders in futures e commodity Usa, per permettere a tutti di avvicinarsi facilmente a uno dei mercati più affascinanti del mondo ancora sconosciuto alla gran massa dei traders di casa nostra.

Le difficoltà che hanno trovato al loro inizio nel reperire notizie su questi prodotti finanziari (futures su Materie Prime), unite alla quasi totale mancanza d'informazioni in lingua italiana, li ha spinti a creare un sito che potesse aiutare chi, come loro, fosse appassionato a questo tipo di investimento e trading o comunque curioso di conoscerlo. Da www.Clubcommodity.com nasce anche www.scuolatrading.it, la prima scuola di trading dedicata alle commodities che si occupa di formazione a più livelli.

CommodityDay - 1° Rassegna italiana sulle materie prime - 24 e 25 novembre - Palazzo delle

Stelline - corso Magenta, 61 - Milano. Iscrizione gratuita, previa registrazione su www.commodityday.it

13 novembre 2006

© Copyright Il Sole 24 Ore - Tutti i diritti sono riservati